ব্যক্তিগত শেখার পরিকল্পনা

SEO + Digital Marketing Learning Path

Zozo's World-এর প্রবৃদ্ধি এবং AI Specialist হিসেবে ক্যারিয়ার গড়ার জন্য ছয় মাসের ধাপভিত্তিক, সম্পূর্ণ ফ্রি রিসোর্স-ভিত্তিক পথ

কার জন্য: Bornil Sohel — ঢাকা। Apple Gadgets Care-এ রোস্টার ডিউটির পাশাপাশি দৈনিক প্রায় ৫–৬ ঘণ্টা শেখা ও প্রয়োগের জন্য। কোডিং জানার প্রয়োজন নেই; এই পথ ধারণা, কৌশল ও সিদ্ধান্ত নেওয়ার দক্ষতা গড়ে তোলে।

বিষয়	বিবরণ
সময়কাল	৬ মাস — Foundation (মাস ১–২), Intermediate (মাস ৩–৪), Advanced (মাস ৫–৬)
প্রথম লক্ষ্য	Zozo's World: ওয়েবসাইট zozosworldbd.com এবং Facebook Page — প্রথম মাইলফলক Facebook-এ ১,০০০ ফলোয়ার
দ্বিতীয় লক্ষ্য	AI Specialist পরিচয় — যে AI বোঝে, কাজ বোঝে এবং সঠিক পদ্ধতিতে direction দিতে জানে
ব্যয়	সম্পূর্ণ ফ্রি রিসোর্স। Paid tool কেবল তখনই, যখন আয় তা যৌক্তিক করবে
নীতি	শুধু White-hat পদ্ধতি — ভুয়া রিভিউ, ভুয়া এনগেজমেন্ট বা বিভ্রান্তিকর SEO কখনো নয়

এই নথি ব্যবহারের নিয়ম

- একবারে সব শেষ করার চেষ্টা করবেন না। প্রতিদিনের ব্লক অনুযায়ী এগোন — ধারাবাহিকতাই এখানে মূল দক্ষতা।
- প্রতিটি ধাপে একটি হাতে-কলমে প্রজেক্ট আছে। প্রজেক্ট শেষ না হলে পরের ধাপে যাবেন না, কারণ জ্ঞান প্রয়োগ ছাড়া টেকে না।
- প্রতিটি ধাপের শেষে অগ্রগতি মাপার তালিকা আছে। সেটি পূরণ করাই পরের ধাপে যাওয়ার শর্ত।
- কোনো রিসোর্সে আটকে গেলে বিকল্প রিসোর্স নিন, কিন্তু বিষয়টি বাদ দেবেন না।

০১ আপনার বর্তমান অবস্থান — কোথা থেকে শুরু করছেন

আপনি শূন্য থেকে শুরু করছেন না। ওয়েবসাইট চালু আছে, Google Search Console এবং GA4 যুক্ত আছে, Brevo নিউজলেটার চালু আছে এবং Facebook Page-এ প্রতিদিন এপিসোড প্রকাশ হচ্ছে। আপনার ঘাটতি অবকাঠামোতে নয়; ঘাটতি হলো পদ্ধতিগত জ্ঞানে — কোন কাজটি কেন করছেন, কোন সংখ্যা দেখে সিদ্ধান্ত নিচ্ছেন, তা স্পষ্ট একটি কাঠামোতে আনা। এই পথ সেই কাঠামোটাই তৈরি করে।

সম্পদ	বর্তমান অবস্থা	এই পথে এর ব্যবহার
ওয়েবসাইট	zozosworldbd.com চালু, SEO শুরু হয়েছে	Keyword research, on-page ও technical যাচাইয়ের অনুশীলন-ক্ষেত্র
Search Console + GA4	দুটোই যুক্ত ও সক্রিয়	সার্চ ও দর্শক-আচরণ পড়া শেখার প্রধান উপকরণ
Facebook Page	৭ ফলোয়ার, দৈনিক এপিসোড	প্রথম মাইলফলক ১,০০০ ফলোয়ারের বাস্তব পরীক্ষাগার
YouTube / TikTok / Instagram	উপস্থিতি আছে, অগ্রাধিকার পরে	Phase 2 থেকে পদ্ধতিগতভাবে সম্প্রসারণ
Brevo নিউজলেটার	চালু আছে	Phase 3-তে Email marketing শেখার ভিত্তি

বাস্তব মূল্যায়ন: ৭ ফলোয়ার মানে ব্যর্থতা নয়; এটি baseline। প্রথম ১০০ ফলোয়ার সবচেয়ে ধীরে আসে, কারণ তখন অ্যালগরিদমের কাছে আপনার পেজ সম্পর্কে প্রায় কোনো তথ্যই থাকে না। পদ্ধতি ঠিক থাকলে গতি পরে নিজে থেকেই বাড়ে। সংখ্যা দিয়ে নিজেকে বিচার না করে, প্রতি সপ্তাহে ইনপুট ঠিকঠাক দিলেন কিনা, তা দিয়ে বিচার করুন।

০২ **AI Specialist** পরিচয়ের সঙ্গে এই দক্ষতার সম্পর্ক

AI Specialist হওয়া মানে বেশি টুল জানা নয়। এর মানে হলো — সমস্যাটি বোঝা, AI-কে সঠিক ব্রিফ দেওয়া, AI-এর আউটপুট যাচাই করা এবং ফলাফলের দায়িত্ব নেওয়া। SEO ও Digital Marketing আপনাকে ঠিক এই তিনটি ক্ষমতাই দেয়, কারণ মার্কেটিংয়ে প্রতিটি সিদ্ধান্তের ফলাফল সংখ্যায় দেখা যায়।

আপনি যা শিখবেন	**Zozo's World**-এ কাজে লাগবে	**AI Specialist** হিসেবে যা গড়ে উঠবে
Keyword ও দর্শক গবেষণা	মানুষ আসলে কী খোঁজে, তা জেনে এপিসোড ও পেজ সাজানো	AI-কে অনুমান নয়, প্রমাণভিত্তিক ব্রিফ দেওয়ার অভ্যাস
Analytics পড়া	কোন কনটেন্ট কাজ করছে, কোনটি করছে না — সংখ্যায় বোঝা	AI-এর আউটপুট বিশ্বাস না করে যাচাই করার দক্ষতা
Content strategy	এলোমেলো পোস্টের বদলে পরিকল্পিত ধারাবাহিকতা	একটি বড় লক্ষ্যকে ছোট, ক্রমানুসারে সাজানো কাজে ভাঙার ক্ষমতা
Experiment ও **A/B** চিন্তা	থাম্বনেইল, শিরোনাম ও সময় নিয়ে	মতামতের বদলে পরীক্ষার ভিত্তিতে

	পরীক্ষা	সিদ্ধান্ত নেওয়া
Funnel চিন্তা	দেখা থেকে ফলো, ফলো থেকে নিয়মিত দর্শক — ধাপে ধাপে যাত্রা বোঝা	যেকোনো সিস্টেমকে পুরো প্রক্রিয়া হিসেবে দেখার দৃষ্টিভঙ্গি

সহজ করে বললে: যে ব্যক্তি নিজের ব্র্যান্ডের ডেটা পড়ে সিদ্ধান্ত নিতে পারে, সে-ই AI-কে দিয়ে অন্যের কাজও সঠিকভাবে করাতে পারে। এই পথে শেখা প্রতিটি বিষয় তাই দুই জায়গাতেই মূল্যবান — নিজের ব্র্যান্ডে ফলাফল হিসেবে, এবং ক্যারিয়ারে প্রমাণ হিসেবে।

০৩ Foundation — ভিত্তি গড়া

সময়কাল: মাস ১–২ • দৈনিক প্রায় ৫–৬ ঘণ্টার মধ্যে শেখা ২ ঘণ্টা, অনুশীলন ও প্রয়োগ ৩–৪ ঘণ্টা।

এই ধাপের উদ্দেশ্য একটাই: সার্চ ও সোশ্যাল মিডিয়া আসলে কীভাবে কাজ করে, আপনার দর্শক কে, এবং ফলাফল কীভাবে পড়তে হয় — এই তিনটি বিষয়ে পরিষ্কার ধারণা তৈরি করা। এই ভিত্তি ছাড়া পরের ধাপের কৌশলগুলো কেবল কৌশল মুখস্থ করা হবে, বোঝা হবে না।

কী শিখবেন

- **Search engine** কীভাবে কাজ করে: Crawling, indexing ও ranking — এই তিন ধাপের অর্থ এবং আপনার ওয়েবসাইটের জন্য প্রতিটির তাৎপর্য।
- **SEO-**র তিনটি স্তম্ভ: Technical (সাইট ঠিকমতো পড়া ও লোড হয় কিনা), On-page (শিরোনাম, বর্ণনা, বিষয়বস্তুর গঠন) এবং Off-page (অন্যরা আপনার সাইটকে কতটা বিশ্বাস করে)।
- **Keyword-**এর ধারণা: মানুষ যে শব্দ বা বাক্য লিখে খোঁজে, সেটিই keyword। Search intent — তথ্য জানতে, কিছু দেখতে নাকি কিছু করতে চায় — বোঝা এই ধাপের সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ শিক্ষা।
- দর্শক বোঝা: Zozo's World-এর আসল দর্শক দুই স্তরের — শিশু দর্শক এবং সিদ্ধান্ত নেওয়া অভিভাবক। কনটেন্ট শিশুর জন্য, কিন্তু শেয়ার, ফলো ও বিশ্বাস আসে অভিভাবকের কাছ থেকে।
- **Analytics-**এর প্রাথমিক পাঠ: Search Console-এ impressions, clicks, CTR ও position; GA4-এ users, sessions ও engagement — প্রতিটি শব্দের অর্থ এবং কোনটি দিয়ে কী সিদ্ধান্ত হয়।
- **Facebook Page-**এর মৌলিক বিষয়: Reach, engagement ও follower growth-এর পার্থক্য; Reels কেন নতুন দর্শকের প্রধান উৎস; পোস্টের সময় ও ধারাবাহিকতার ভূমিকা।

কেন এটি আপনার দুই লক্ষ্যের জন্য জরুরি

- **Zozo's World:** এখন এপিসোড প্রকাশ হচ্ছে নিয়মিত, কিন্তু কোন বিষয়, শিরোনাম বা বর্ণনা দর্শক টানছে — তা না জানলে প্রবৃদ্ধি ভাগ্যের ওপর নির্ভর করবে। ভিত্তি তৈরি হলে প্রতিটি সিদ্ধান্তের কারণ থাকবে।
- **AI Specialist:** AI দিয়ে কনটেন্ট বানানো সহজ; কিন্তু কোন কনটেন্ট বানাতে হবে, তা ঠিক করাই আসল কাজ। Search intent বোঝা মানেই মানুষের প্রকৃত প্রশ্ন বোঝা — AI-কে সঠিক প্রশ্ন করানোর মূল দক্ষতা এটাই।

ফ্রি রিসোর্স — এই ক্রমে পড়ুন ও দেখুন

রিসোর্স	কী পাবেন	সময়
Google SEO Starter Guide (developers.google.com/search)	Google-এর নিজের ভাষায় SEO-র মূলনীতি	২–৩ দিন
Google Digital Garage — Fundamentals of Digital Marketing	সম্পূর্ণ ফ্রি সার্টিফিকেট কোর্স; পুরো ক্ষেত্রের মানচিত্র	২–৩ সপ্তাহ, ধীরে ধীরে
Moz Beginner's Guide to SEO	সহজ ভাষায় গভীর ব্যাখ্যা, অধ্যায় ধরে পড়া যায়	১ সপ্তাহ
HubSpot Academy — SEO ও **Content Marketing** কোর্স	ফ্রি সার্টিফিকেশনসহ ব্যবহারিক কাঠামো	২ সপ্তাহ
YouTube Creator Academy / YouTube Help	শিরোনাম, থাম্বনেইল ও দর্শক ধরে রাখার মূলনীতি	চলমান
Google Search Console Training (YouTube সিরিজ)	আপনার নিজের ডেটা পড়ার সরাসরি প্রশিক্ষণ	৩–৪ দিন

সব রিসোর্সের পূর্ণ ঠিকানা নথির শেষে দেওয়া আছে। কোনো রিসোর্সে অর্থ চাইলে সেটি এড়িয়ে যান — একই বিষয় অন্য ফ্রি উৎসে পাওয়া যায়।

হাতে-কলমে প্রজেক্ট — এই ধাপে শেষ করতেই হবে

- প্রজেক্ট ১ — **Keyword** তালিকা তৈরি**:** zozosworldbd.com-এর জন্য বাংলা ও ইংরেজি মিলিয়ে ৩০টি সম্ভাব্য keyword-এর তালিকা বানান। উপকরণ: Google Search-এর নিজের সাজেশন, Google Trends এবং Search Console-এ ইতিমধ্যে যেসব query-তে impression এসেছে। প্রতিটি keyword-এর পাশে intent লিখুন — কে, কেন খুঁজছে।
- প্রজেক্ট ২ — নিজের সাইটের নিরীক্ষা**:** ওয়েবসাইটের প্রতিটি পেজের শিরোনাম ও বর্ণনা একটি তালিকায় লিখুন। কোন পেজের শিরোনাম অস্পষ্ট, কোন পেজে বর্ণনা নেই — শুধু চিহ্নিত করুন; ঠিক করা পরের ধাপের কাজ।
- প্রজেক্ট ৩ — দর্শক-প্রোফাইল এক পাতায়**:** Zozo's World-এর দর্শক কে, বয়স কত, কোন সময়ে দেখে, কেন শেয়ার করবে — এক পাতায় লিখুন। এটি অনুমান দিয়ে শুরু হবে; পরে ডেটা দিয়ে সংশোধন করবেন।
- প্রজেক্ট ৪ — সাপ্তাহিক সংখ্যা-খাতা শুরু**:** প্রতি সপ্তাহে একই দিনে চারটি সংখ্যা লিখে রাখুন — Facebook ফলোয়ার, সপ্তাহের মোট reach, ওয়েবসাইটের Search Console clicks এবং impressions। এটিই আপনার অগ্রগতির প্রমাণ।

অগ্রগতি মাপার তালিকা — **Phase 1**

- ☐ Google SEO Starter Guide পুরোটা পড়ে নিজের ভাষায় ১ পাতার সারসংক্ষেপ লিখেছি
- ☐ Digital Garage কোর্সের অন্তত ৭০ শতাংশ শেষ করেছি
- ☐ ৩০টি keyword-এর তালিকা intent-সহ তৈরি আছে

- ☐ ওয়েবসাইটের সব পেজের শিরোনাম ও বর্ণনার নিরীক্ষা-তালিকা তৈরি আছে
- ☐ Search Console ও GA4-এর প্রধান শব্দগুলোর অর্থ নিজে ব্যাখ্যা করতে পারি
- ☐ সাপ্তাহিক সংখ্যা-খাতা অন্তত ৬ সপ্তাহ ধরে নিয়মিত পূরণ হয়েছে

০৪ Intermediate — খুঁজে পাওয়া ও ছড়িয়ে দেওয়া

সময়কাল: মাস ৩–৪ • শেখা দৈনিক প্রায় ১.৫ ঘণ্টা, প্রয়োগ ও কনটেন্ট-ব্যবস্থা গড়ায় বাকি সময়।

ভিত্তি তৈরি হলে এই ধাপের কাজ হলো কনটেন্টকে খুঁজে পাওয়ার যোগ্য করা এবং নিয়মিত বিতরণের একটি ব্যবস্থা দাঁড় করানো। এখান থেকে আপনার কাজ এলোমেলো পোস্ট থেকে সরে এসে পরিকল্পিত পদ্ধতিতে যাবে।

কী শিখবেন

- **On-page** প্রয়োগ: শিরোনাম, বর্ণনা, heading-এর গঠন, ছবির alt text এবং অভ্যন্তরীণ লিংক — কোড না লিখে, ধারণা বুঝে সঠিকভাবে সাজানো ও যাচাই করা।
- **Video SEO:** YouTube ও Facebook-এ শিরোনাম, বর্ণনা, ট্যাগের সীমাবদ্ধতা, থাম্বনেইলের ভূমিকা এবং প্রথম কয়েক সেকেন্ডে দর্শক ধরে রাখার নীতি।
- **Content calendar:** সাপ্তাহিক ও মাসিক কনটেন্ট পরিকল্পনা — কোন দিন কী যাবে, কোন সিরিজ চলবে, কোন উপলক্ষ ঘিরে বিশেষ কনটেন্ট হবে।
- **Share-**যোগ্য কনটেন্টের নীতি: শিশুদের কনটেন্টে অভিভাবকের শেয়ারই সবচেয়ে বড় প্রবৃদ্ধির উৎস। Relatable মুহূর্ত, আবেগ ও উপকারিতা — কোনটি শেয়ার বাড়ায় এবং কেন।
- **Cross-platform funnel:** TikTok ও Instagram থেকে Facebook Page-এ, এবং সব প্ল্যাটফর্ম থেকে ওয়েবসাইট ও নিউজলেটারে দর্শক আনার পথ সাজানো।
- **Community-**এর মৌলিক কাজ: মন্তব্যের উত্তর, দর্শকের নাম ধরে স্বীকৃতি, জরিপ ও প্রশ্নের মাধ্যমে অংশগ্রহণ — ভুয়া এনগেজমেন্ট ছাড়াই আসল সম্প্রদায় গড়া।

কেন এটি আপনার দুই লক্ষ্যের জন্য জরুরি

- **Zozo's World:** ১,০০০ ফলোয়ারের মাইলফলক এই ধাপেই আসার সবচেয়ে বেশি সম্ভাবনা থাকে, কারণ এখানেই ধারাবাহিক প্রকাশের সঙ্গে খুঁজে পাওয়ার পদ্ধতি যুক্ত হয়। আগের ধাপের সাপ্তাহিক খাতায় এর ফলাফল দেখা যাবে।
- **AI Specialist:** Content calendar ও funnel হলো সিস্টেম-চিন্তার অনুশীলন। AI দিয়ে কাজ করানো মানেও একই জিনিস — একটি বড় ফলাফলকে ধাপে ধাপে সাজানো প্রক্রিয়ায় ভাঙা। এই ধাপে আপনি সেই চিন্তাটা বাস্তব কাজে প্রতিদিন ব্যবহার করবেন।

ফ্রি রিসোর্স

রিসোর্স	কী পাবেন	সময়
HubSpot Academy — Content Marketing Certification	কনটেন্ট পরিকল্পনা থেকে পরিমাপ পর্যন্ত পূর্ণ কাঠামো	২–৩ সপ্তাহ
Meta Blueprint — ফ্রি পাঠসমূহ	Facebook ও Instagram-এর	১–২ সপ্তাহ

	আনুষ্ঠানিক নির্দেশনা	
Google Skillshop — YouTube ও **Video** পাঠ	ভিডিও আবিষ্কার ও দর্শক-আচরণের আনুষ্ঠানিক ব্যাখ্যা	১ সপ্তাহ
Ahrefs Blog ও **YouTube** চ্যানেল **(ফ্রি অংশ)**	Keyword ও কনটেন্ট-কৌশলের ব্যবহারিক উদাহরণ	চলমান
Semrush Academy — ফ্রি কোর্সসমূহ	SEO ও সোশ্যাল মিডিয়ার নির্বাচিত ফ্রি পাঠ	নির্বাচিত পাঠ
Search Console — Performance প্রতিবেদনের নির্দেশিকা	নিজের ডেটা দিয়ে শেখার সবচেয়ে নির্ভরযোগ্য পথ	চলমান

হাতে-কলমে প্রজেক্ট

- প্রজেক্ট ১ — পাঁচটি ভিডিওর বর্ণনা নতুন করে সাজান: আগে প্রকাশিত পাঁচটি এপিসোডের শিরোনাম ও বর্ণনা Phase 1-এর keyword তালিকা অনুযায়ী পুনরায় লিখুন। প্রকাশের আগে ও পরের reach ও views তুলনা করে খাতায় লিখুন।
- প্রজেক্ট ২ — ওয়েবসাইটের প্রধান পেজগুলো সাজান: Phase 1-এর নিরীক্ষা-তালিকা ধরে হোমপেজসহ প্রধান পেজগুলোর শিরোনাম ও বর্ণনা ঠিক করুন। প্রতিটি পরিবর্তনের তারিখ লিখে রাখুন, যাতে পরে ফলাফল মেলানো যায়।
- প্রজেক্ট ৩ — চার সপ্তাহের **content calendar** চালু করুন: দৈনিক এপিসোড, Weekly Surprise এবং বিশেষ উপলক্ষের কনটেন্ট এক ক্যালেন্ডারে সাজান। লক্ষ্য হলো শেষ মুহূর্তের সিদ্ধান্ত কমানো।
- প্রজেক্ট ৪ — **Funnel** মানচিত্র আঁকুন: একজন নতুন দর্শক TikTok-এ দেখা থেকে Facebook ফলোয়ার এবং শেষে নিউজলেটার পাঠক হওয়ার পথটি ধাপে ধাপে লিখুন। প্রতিটি ধাপে আপনার পক্ষ থেকে কী পদক্ষেপ দরকার, তাও লিখুন।

অগ্রগতি মাপার তালিকা — **Phase 2**

- ☐ পাঁচটি ভিডিওর শিরোনাম ও বর্ণনা পুনরায় সাজানো হয়েছে এবং ফলাফল তুলনা করা হয়েছে
- ☐ ওয়েবসাইটের প্রধান পেজগুলোর শিরোনাম ও বর্ণনা সংশোধন সম্পন্ন
- ☐ চার সপ্তাহের content calendar বাস্তবে অনুসরণ করা হয়েছে
- ☐ কোন ধরনের কনটেন্টে শেয়ার বেশি আসে, তার অন্তত একটি স্পষ্ট পর্যবেক্ষণ খাতায় আছে
- ☐ Search Console-এ clicks-এর ধারা Phase 1-এর তুলনায় বোঝা যাচ্ছে — বাড়ুক বা না বাড়ুক, কারণ ব্যাখ্যা করতে পারি
- ☐ Facebook ফলোয়ার বৃদ্ধির সাপ্তাহিক হার Phase 1-এর তুলনায় মেপে দেখেছি

০৫ Advanced — ডেটা দিয়ে সিদ্ধান্ত ও কৌশল

সময়কাল: মাস ৫–৬ • শেখা দৈনিক প্রায় ১ ঘণ্টা; বাকি সময় পরীক্ষা, বিশ্লেষণ ও ব্যবস্থা উন্নত করায়।

এই ধাপে আপনি পরিচালক থেকে কৌশলবিদের ভূমিকায় যাবেন। কাজের পরিমাণ বাড়ানো নয়; কোন কাজটি ফল দিচ্ছে তা প্রমাণসহ জানা এবং ফল না দেওয়া কাজ বন্ধ করার সাহস — এই ধাপের মূল শিক্ষা এটাই।

কী শিখবেন

- **GA4** গভীরভাবে পড়া**:** কোন উৎস থেকে দর্শক আসছে, কোন পেজে বেশি সময় থাকছে, কোথায় ছেড়ে যাচ্ছে — এই প্রশ্নগুলোর উত্তর নিজে বের করা।
- পরীক্ষা-নিরীক্ষার পদ্ধতি**:** একবারে একটি মাত্র বিষয় বদলানো — থাম্বনেইল, শিরোনাম অথবা প্রকাশের সময় — নির্দিষ্ট সময় অপেক্ষা করা এবং ফলাফল লিখে রাখা। অনুমানের বদলে পরীক্ষা।
- **Email marketing-**এর কৌশল**:** Brevo নিউজলেটারে বিষয়-শিরোনাম, পাঠানোর সময়, পাঠকের অংশভাগ করা এবং খোলা ও ক্লিকের হার পড়া। তালিকা কেনা বা ভুয়া ঠিকানা যোগ করা সম্পূর্ণ নিষেধ।
- কর্তৃত্ব ও বিশ্বাস গড়া **(Off-page):** অন্য শিক্ষামূলক ও শিশু-কনটেন্ট প্ল্যাটফর্মের সঙ্গে সত্যিকারের সম্পর্ক, অতিথি কনটেন্ট এবং সঠিক জায়গায় ব্র্যান্ডের উপস্থিতি — লিংক কেনা বা বিনিময়ের ফাঁদে না পড়ে।
- প্রতিদ্বন্দ্বী বিশ্লেষণ**:** একই ক্ষেত্রের অন্য বাংলা শিশু-কনটেন্ট নির্মাতারা কী করছেন, কোন ফরম্যাটে ফল পাচ্ছেন — অনুকরণ নয়, নিজের পার্থক্য স্পষ্ট করার জন্য পর্যবেক্ষণ।
- মাসিক প্রতিবেদন লেখা**:** প্রতি মাসে এক পাতায় — কী করলেন, কী ফল হলো, পরের মাসে কী বদলাবেন। এই অভ্যাসটিই পরবর্তীতে যেকোনো পেশাদার কাজের ভিত্তি।

কেন এটি আপনার দুই লক্ষ্যের জন্য জরুরি

- **Zozo's World:** এই ধাপে প্রবৃদ্ধি আর শুধু পরিশ্রমের ফল থাকে না; এটি হয়ে ওঠে একটি পরিমাপযোগ্য ব্যবস্থা। কোন সিরিজ এগিয়ে নেবেন, কোনটি থামাবেন — সিদ্ধান্ত আসবে ডেটা থেকে।
- **AI Specialist:** পরীক্ষা সাজানো, ফলাফল পড়া ও প্রতিবেদন লেখা — এগুলোই director-level কাজ। AI টুল আউটপুট দেয়; কিন্তু কোন আউটপুটটি সঠিক, তা এই দক্ষতা দিয়েই বিচার হয়। ছয় মাস শেষে আপনার হাতে শুধু জ্ঞান থাকবে না, থাকবে ছয় মাসের লিখিত প্রমাণ।

ফ্রি রিসোর্স

রিসোর্স	কী পাবেন	সময়
Google Skillshop — GA4 সংক্রান্ত পাঠ	Analytics-এর আনুষ্ঠানিক ও হালনাগাদ প্রশিক্ষণ	২ সপ্তাহ
HubSpot Academy — Email Marketing কোর্স	নিউজলেটার কৌশলের পূর্ণ কাঠামো, ফ্রি সার্টিফিকেশন	১–২ সপ্তাহ
Google Search Central — YouTube চ্যানেল ও ব্লগ	নীতিমালা ও অ্যালগরিদম পরিবর্তনের আনুষ্ঠানিক উৎস	চলমান
Think with Google — ফ্রি নিবন্ধসমূহ	দর্শক-আচরণ ও প্রবণতা বোঝার গবেষণাভিত্তিক লেখা	চলমান
Brevo Academy / Brevo সহায়িকা	আপনার ব্যবহৃত প্ল্যাটফর্মের নিজস্ব নির্দেশনা	প্রয়োজন অনুযায়ী

হাতে-কলমে প্রজেক্ট

- প্রজেক্ট ১ — তিনটি নিয়ন্ত্রিত পরীক্ষা: থাম্বনেইল, শিরোনামের ধরন এবং প্রকাশের সময় — প্রতিটিতে একটি করে পরীক্ষা চালান। প্রতিটি পরীক্ষার অনুমান, পরিবর্তন ও ফলাফল আলাদাভাবে লিখুন।
- প্রজেক্ট ২ — নিউজলেটার উন্নয়ন: Brevo-তে পাঠানো পরবর্তী চারটি নিউজলেটারের বিষয়-শিরোনামে সচেতনভাবে ভিন্নতা আনুন এবং খোলার হার তুলনা করুন।
- প্রজেক্ট ৩ — ছয় মাসের পূর্ণ প্রতিবেদন: সাপ্তাহিক খাতার সব সংখ্যা একত্র করে ছয় মাসের চিত্র তৈরি করুন — ফলোয়ার, reach, ওয়েবসাইট clicks এবং সবচেয়ে সফল পাঁচটি কনটেন্ট। সঙ্গে লিখুন পরের ছয় মাসের তিনটি প্রধান সিদ্ধান্ত।
- প্রজেক্ট ৪ — নিজের পদ্ধতির নথি: Zozo's World-এর জন্য আপনার নিজের তৈরি পদ্ধতি — কীভাবে শিরোনাম লেখেন, কীভাবে থাম্বনেইল বাছেন, কীভাবে সপ্তাহ পরিকল্পনা করেন — এক জায়গায় লিখে রাখুন। এটিই আপনার পোর্টফোলিওর মূল সম্পদ।

অগ্রগতি মাপার তালিকা — **Phase 3**

- ☐ তিনটি পরীক্ষার ফলাফল লিখিত আকারে আছে — সফল হোক বা ব্যর্থ
- ☐ GA4 থেকে নিজে একটি প্রশ্নের উত্তর বের করতে পারি — যেমন, এই মাসে দর্শক সবচেয়ে বেশি এসেছে কোন উৎস থেকে
- ☐ নিউজলেটারের খোলা ও ক্লিকের হার নিয়মিত দেখি এবং শিরোনাম বদলের ফল তুলনা করেছি
- ☐ মাসিক এক পাতার প্রতিবেদন অন্তত দুই মাস ধরে লিখেছি
- ☐ ছয় মাসের পূর্ণ প্রতিবেদন ও পরের ছয় মাসের তিনটি সিদ্ধান্ত লিখিত আছে
- ☐ নিজের পদ্ধতির নথি তৈরি — যা অন্য কাউকে বুঝিয়ে দিতে পারি

০৬ সাপ্তাহিক রুটিন — রোস্টার ডিউটির সঙ্গে মিলিয়ে

আপনার ডিউটি রোস্টার অনুযায়ী বদলায়, তাই ঘড়ির সময় ধরে রুটিন টিকবে না। ব্লক ধরে সাজান — প্রতিটি ব্লক ডিউটির আগে বা পরে বসাতে পারবেন। অফ-ডেতে ব্লকগুলো বড় করুন, ব্যস্ত শিফটের দিনে ছোট করুন; কিন্তু সাপ্তাহিক মোট কাঠামোটি একই রাখুন।

ব্লক	সময়	কাজ
শেখা	দৈনিক ১–২ ঘণ্টা	সেই ধাপের নির্ধারিত রিসোর্স — একবারে একটি কোর্স বা গাইড
অনুশীলন	দৈনিক ১ ঘণ্টা	শেখা বিষয়টি ছোট আকারে নিজের সাইট বা পেজে প্রয়োগ
প্রজেক্ট	দৈনিক ২–৩ ঘণ্টা	চলমান ধাপের হাতে-কলমে প্রজেক্টে অগ্রগতি
সাপ্তাহিক পর্যালোচনা	সপ্তাহে ১ বার, ৩০ মিনিট	সংখ্যা-খাতা পূরণ, গত সপ্তাহের পর্যবেক্ষণ লেখা, পরের সপ্তাহের অগ্রাধিকার ঠিক করা

গুরুত্বপূর্ণ: এই শেখার সময় Zozo's World-এর দৈনিক এপিসোড প্রোডাকশনের বাইরে অতিরিক্ত সময় নয় — প্রজেক্টগুলো নিজেই আপনার প্রোডাকশনের অংশ। উদ্দেশ্য হলো, যে কাজটি এমনিতেই করছেন, সেটি এবার পদ্ধতি জেনে করা।

০৭ White-hat নীতিমালা — যা কখনো করবেন না

- ভুয়া রিভিউ বা ভুয়া প্রশংসা নয়: নিজের কনটেন্টে নিজে বা পরিচিতদের দিয়ে সাজানো মন্তব্য ও রেটিং করাবেন না।
- ফলোয়ার বা এনগেজমেন্ট কেনা নয়: কেনা ফলোয়ার অ্যালগরিদমের কাছে পেজকে দুর্বল করে এবং প্ল্যাটফর্মের নীতিমালা ভঙ্গ করে — অ্যাকাউন্ট হারানোর ঝুঁকি থাকে।
- বিভ্রান্তিকর শিরোনাম বা থাম্বনেইল নয়: যে প্রতিশ্রুতি কনটেন্টে নেই, তা শিরোনামে লিখলে স্বল্পমেয়াদে ক্লিক এলেও দর্শকের বিশ্বাস ও watch time দুটোই নষ্ট হয়।
- **Keyword** দিয়ে পেজ ভরাট নয়: একই শব্দ অস্বাভাবিকভাবে বারবার বসানো এখন আর কাজ করে না; বরং ক্ষতি করে। মানুষের জন্য লিখুন, সার্চের জন্য সাজান।
- অন্যের কনটেন্ট নকল নয়: প্রতিদ্বন্দ্বীর কাছ থেকে শিখুন, কিন্তু শিরোনাম, গল্প বা ডিজাইন হুবহু অনুকরণ করবেন না।
- লিংক কেনা বা বিনিময়-চক্র নয়: Off-page কাজ মানে আসল সম্পর্ক ও আসল উপস্থিতি; কৃত্রিম লিংক-ব্যবস্থা Google-এর নীতিবিরুদ্ধ।

এই নীতিগুলো শুধু নৈতিকতার জন্য নয়। আপনার ব্র্যান্ড শিশুদের জন্য এবং অভিভাবকের বিশ্বাসই এর ভিত্তি। একটি শর্টকাট সেই বিশ্বাস নষ্ট করলে তা আর ফেরানো যায় না।

০৮ অগ্রগতি মাপার সম্পূর্ণ কাঠামো

ফলোয়ার সংখ্যা একমাত্র মাপকাঠি নয়। তিনটি স্তরে মাপুন — তাহলে সংখ্যা ধীরে বাড়লেও আপনি জানবেন পদ্ধতি ঠিক পথে আছে কিনা।

স্তর	কী মাপবেন	কোথায় পাবেন
ইনপুট — আপনার নিয়ন্ত্রণে	সপ্তাহে প্রকাশিত কনটেন্টের সংখ্যা, শেখার ঘণ্টা, প্রজেক্টের অগ্রগতি	নিজের খাতা ও ক্যালেন্ডার
আউটপুট — প্ল্যাটফর্মের সাড়া	Reach, views, শেয়ার, ওয়েবসাইট impressions	Facebook Insights, Search Console
ফলাফল — আসল অগ্রগতি	নতুন ফলোয়ার, ওয়েবসাইট clicks, নিউজলেটার গ্রাহক, নিয়মিত ফিরে আসা দর্শক	Page Insights, GA4, Brevo

নিয়মটি সহজ: ফলাফল খারাপ হলে প্রথমে ইনপুট যাচাই করুন। ইনপুট ঠিক থাকলে আউটপুট দেখুন — সেখানেই সাধারণত আসল সমস্যাটি লুকিয়ে থাকে। সরাসরি ফলাফল নিয়ে হতাশ হওয়া মানে ভুল জায়গায় সমাধান খোঁজা।

০৯ বাস্তব সময়রেখা ও প্রত্যাশা

- মাস ১–২: সংখ্যায় বড় পরিবর্তন আশা করবেন না। এই সময়ে তৈরি হবে ভাষা, ধারণা ও খাতা-রাখার অভ্যাস। এটি বিরক্তিকর মনে হতে পারে, কিন্তু বাদ দেওয়া যায় না।
- মাস ৩–৪: পদ্ধতিগত প্রকাশের ফল দেখা শুরু হওয়ার সময়। একটি বা দুটি কনটেন্ট অস্বাভাবিক ভালো ফল করলে অবাক হবেন না — সেটিকে বিশ্লেষণ করে পুনরাবৃত্তি করাই কাজ।
- মাস ৫–৬: এখানে আপনি জানবেন কোনটি কাজ করে এবং কেন। ১,০০০ ফলোয়ারের মাইলফলক এই ছয় মাসের মধ্যে আসতে পারে, আবার কিছুটা দেরিও হতে পারে — একটি ভাইরাল কনটেন্ট পুরো হিসাব বদলে দিতে পারে, আবার তার অনুপস্থিতি মানেই ব্যর্থতা নয়। মাপকাঠি হলো পদ্ধতি ও প্রমাণ, শুধু সংখ্যা নয়।
- ছয় মাস পরে: আপনার হাতে থাকবে একটি চালু ব্র্যান্ড, ছয় মাসের লিখিত ডেটা, নিজের তৈরি পদ্ধতির নথি এবং অন্তত দুটি ফ্রি সার্টিফিকেশন। AI Specialist পরিচয়ের জন্য এগুলোই বাস্তব ভিত্তি — কারণ আপনি তখন শুধু বলতে পারবেন না, দেখাতেও পারবেন।

Paid টুল সম্পর্কে শেষ কথা: এই ছয় মাসে কোনো paid টুলের প্রয়োজন নেই। ভবিষ্যতে যখন আয় বাড়বে এবং কোনো নির্দিষ্ট কাজে ফ্রি উপকরণ সত্যিই সীমা হয়ে দাঁড়াবে, তখনই কেবল বিবেচনা করবেন — তার আগে নয়।

১০ রিসোর্সের পূর্ণ ঠিকানা

নিচের সব রিসোর্স ফ্রি। তালিকার বাইরে কোনো কোর্স কিনতে প্রলুব্ধ হলে প্রথমে দেখুন একই বিষয় এখানে আছে কিনা — বেশিরভাগ ক্ষেত্রেই আছে।

রিসোর্স	ঠিকানা
Google SEO Starter Guide	developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide
Google Search Central	developers.google.com/search
Google Digital Garage	learndigital.withgoogle.com/digitalgarage
Google Skillshop	skillshop.withgoogle.com
Moz Beginner's Guide to SEO	moz.com/beginners-guide-to-seo
HubSpot Academy	academy.hubspot.com
Meta Blueprint	facebook.com/business/learn
YouTube Creators	youtube.com/intl/ALL_us/creators
Ahrefs Academy ও ব্লগ (ফ্রি অংশ)	ahrefs.com/academy
Semrush Academy (ফ্রি কোর্স)	semrush.com/academy
Google Trends	trends.google.com
Google Search Console	search.google.com/search-console

প্রস্তুতকারক হিসেবে কৃতিত্ব: *Bornil Sohel — Visual* ও *Tech Strategist*। গবেষণা ও সাজানো: অক্টোবর ২০২৬। এই নথি ব্যক্তিগত শেখার জন্য তৈরি; রিসোর্সগুলোর হালনাগাদ নীতি সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠানের নিজস্ব ওয়েবসাইটে যাচাই করে নিন।